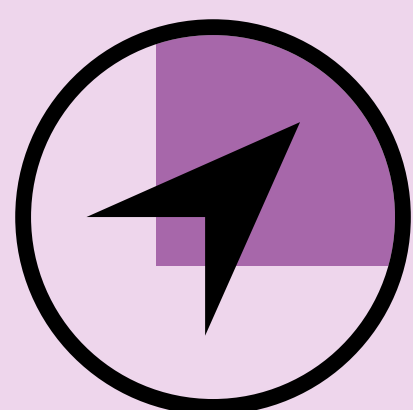
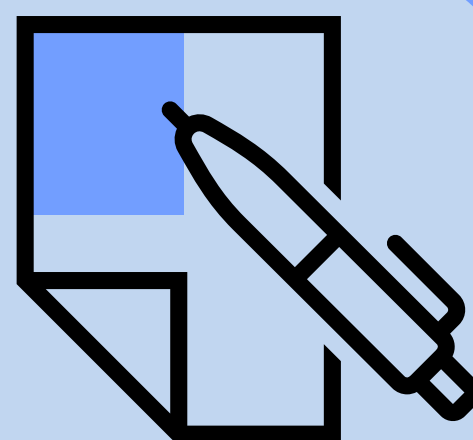


**ZADKINE**

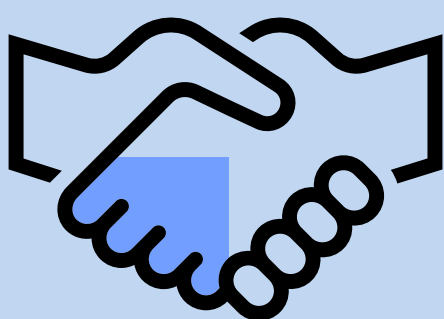
# YOUR MOVE GOODIEBAG



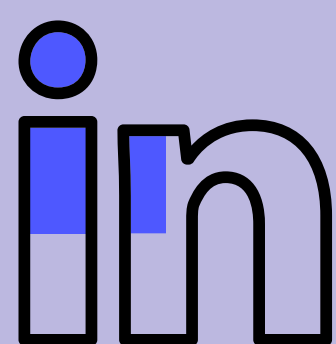
**KEUZEKOMPAS**



**SOLLICITATIE  
POWER**



**NETWERK  
BOOSTING TIPS**



**LINKEDIN MINI  
MASTERCLASS**



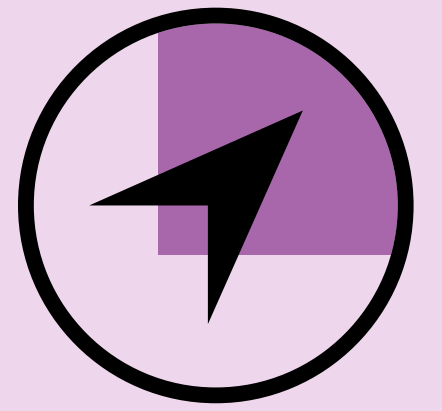
**JOUW TOP CV**

Klik op de buttons om naar de goodies te gaan!

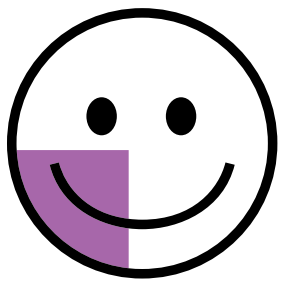


# KEUZEKOMPAS

## WAAR WIL JIJ NAARTOE?



Na je opleiding kun je alle kanten op! Dat is te gek, maar soms ook een beetje overweldigend. Dit kompas helpt je om even stil te staan, goed na te denken over wat jij wilt en zo de juiste richting te kiezen. Er is geen goed of fout antwoord, alleen jouw unieke route.



### I. JOUW ENERGIE & PASSIE: WAT LAAT JOU GLIMLACHEN?

Wat geeft jou echt een boost? Denk terug aan je tijd op Zadkine, maar ook aan je vrije tijd.

- **Activiteitenboost**

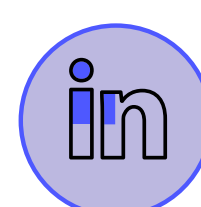
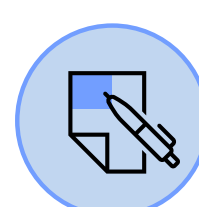
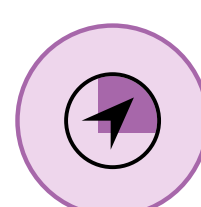
Welke vakken, projecten of taken gaf je de meeste energie? En vooral: waarom? (Bijv. ‘Samenwerken in een team’, ‘Problemen oplossen met mijn handen’, ‘Creatief bezig zijn met software’). Zelfs de kleine dingen kunnen belangrijke aanwijzingen zijn.

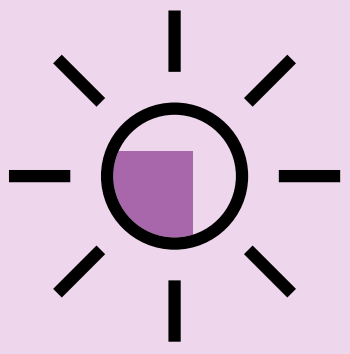
- **Jouw natuurlijke talenten**

Waar vroegen anderen jou vaak om hulp, omdat jij daar gewoon goed in bent? (Bijv. ‘Jij bent zo goed met mensen’, ‘Jij fixt altijd die computer’, ‘Jij regelt alles zo netjes’, ‘Jij luistert écht naar me’).

- **Trotse momenten**

Wat is iets waar je de afgelopen tijd écht trots op was dat je het hebt bereikt, binnen of buiten school?  
Waarom was je er trots op?





## 2. JOUW IDEALE DAG (WERK OF SCHOOL): DROOM GROOTS

Sluit je ogen en stel je voor: over 2-3 jaar ben je lekker bezig.  
Hoe ziet jouw ideale dag eruit? Durf hier te dromen!

- **De plek**

Waar ben je? (Op kantoor, buiten, bij mensen thuis, in een werkplaats, onderweg?)

- **Het team**

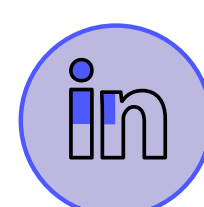
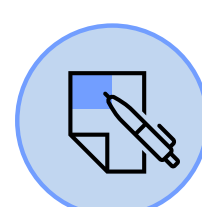
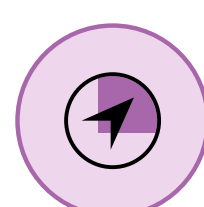
Met wie werk je samen? (Alleen, in een hecht team, veel contact met klanten, of juist met machines/data?)

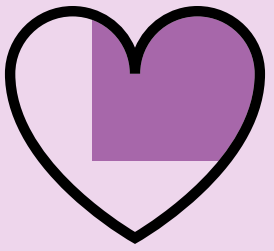
- **De taken**

Wat doe je het liefst? (Zorgen, maken, organiseren, fysiek werk, mensen helpen, verkopen, problemen oplossen?)

- **De vibe**

Hoe is de sfeer? (Rustig en gefocust, levendig en vol energie, veel interactie en gezelligheid?)





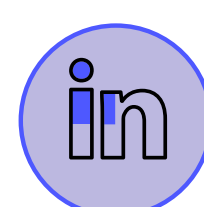
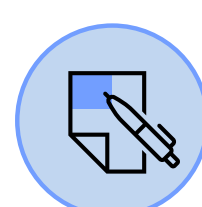
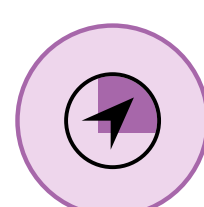
### 3. JE WAARDEN: WAT TELT ÉCHT VOOR JOU?

Als je een topbaan of -studie kiest, wat is dan superbelangrijk voor jou? Kies de 3 dingen – ja echt alleen maar 3 – uit deze lijst, of voeg je eigen toe.

**Dit wordt jouw persoonlijke toplijstje.**

- Goeie sfeer met toffe collega's;
- Veel afwisseling en nieuwe uitdagingen;
- Een goed salaris;
- Zekerheid en stabiliteit;
- Doorgroeimogelijkheden en kansen om te leren;
- Impact maken en echt iets betekenen voor anderen;
- Veel zelfstandigheid en eigen verantwoordelijkheid;
- Creativiteit kwijt kunnen;
- Een fijne werk-privé balans;
- Fysiek bezig zijn;
- Weinig reistijd;
- Vrijheid om je eigen tijd in te delen;
- Jouw eigen waarde toevoegen:

Welke bedrijven lijken je leuk, ook al heb je daar nog geen ervaring in die aansluiten bij jouw waarden? (Denk aan: zorg, logistiek, techniek, retail, evenementen, IT, bouw, horeca, detailhandel). Waarom juist die?





## 4. JOUW ROUTE: WELKE WEG KIES JE?

Er zijn meerdere wegen die naar succes leiden. Welke past het beste bij jou op dit moment? Doorstuderen, direct werken of ondernemen. Je kunt het onderzoeken om de volgende vragen na te lopen.

- **Doorstuderen (mbo of hbo):**

- Welke vervolgopleiding sluit aan op jouw diploma?
- Wat is het verschil met je vorige opleiding? Wil je graag meer verdieping of juist iets heel anders?
- **Tip:** Bezoek open dagen, praat met studenten die de opleiding al doen en check websites als [Studiekeuze123.nl](https://www.studiekeuze123.nl).

- **Direct aan de slag (werken):**

- Welke functies passen bij jouw skills en interesses?
- Welke bedrijven in Rotterdam (of daarbuiten) lijken je tof?
- **Tip:** Gebruik vacaturesites (indeed.nl, werk.nl), [LinkedIn](https://www.linkedin.com) en ons [Netwerk Booster document](#)!

- **Ondernemen (eigen bedrijf starten):**

- Heb je een eigen business-idee? Een product of dienst die je mist?
- Ben je een 'zelfstarter' en bereid om risico's te nemen?
- **Tip:** Zoek contact met jonge ondernemers of de [Kamer van Koophandel](#) (KvK) voor startersinformatie en evenementen in Rotterdam.

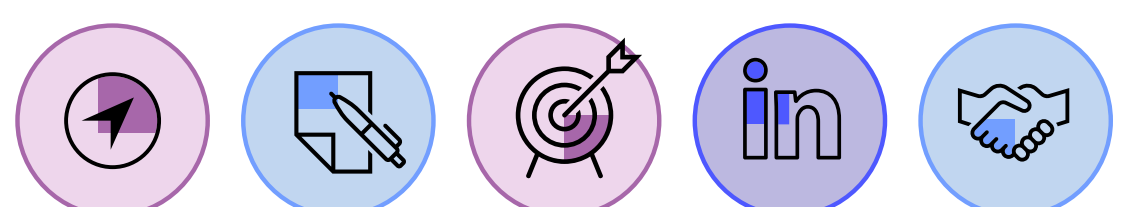


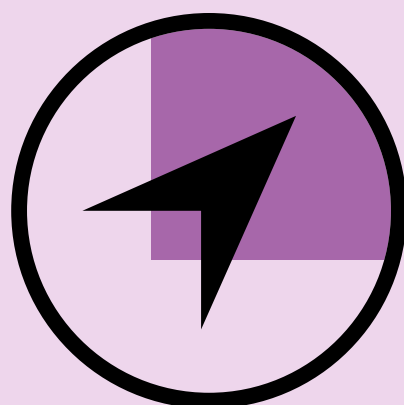
## 5. JOUW EERSTE STAP

Nu je wat meer duidelijkheid hebt, is het tijd voor een kleine stap vooruit.

- Welke optie voelt nu het meest logisch of spannend voor jou?
- Welke kleine stap kun je vandaag nog zetten om die optie verder te onderzoeken? (Bijv. een website bekijken, een docent mailen voor advies, een bedrijf googelen, of [Your Move om hulp vragen](#)).

**Onthoud:** Het is oké als je het nog niet 100% weet. Dit kompas helpt je om te beginnen met denken. Jouw pad ontvouwt zich stap voor stap. En sla je antwoorden op deze vragen goed op. Want als je een keer solliciteert, nadenkt over een studie of een andere vervolgstap, zul je zien dat het antwoord vaak al in je eigen woorden zit, of dat je de juiste richting aanvoelt door de energie die je krijgt bij bepaalde antwoorden.





## YOUR MOVE

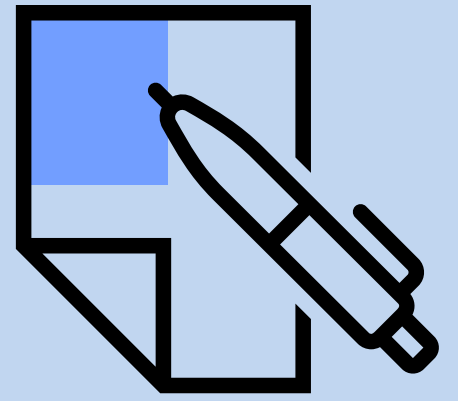
Kom je er niet helemaal uit?

Onze Your Move coaches staan klaar om je verder op weg te helpen.

[Bekijk hier het aanbod.](#)



# JOUW POWER SOLLICITATIEBRIEF: ZO PAK JE ZE IN!



Jouw sollicitatiebrief: de introductie die de deur opent. Geen saai gedoe, maar een uitnodiging tot gesprek!

Waarom een sollicitatiebrief? Jouw brief is jouw kans om te shinen en uit te leggen waarom juist jij enthousiast bent over deze specifieke baan bij dit specifieke bedrijf. Je CV vertelt wát je kunt, je brief vertelt wáárom jij perfect bent voor de functie.

## WE BEGINNEN MET EEN PAAR KORTE TIPS:



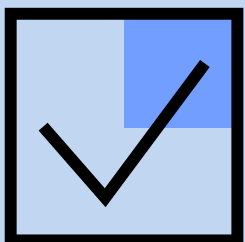
### Op maat gemaakt

Schrijf voor elke vacature een nieuwe brief.  
Knip-en-plakken? Dat hebben ze gelijk door.



### Kort & krachtig

Houd het op maximaal 1 pagina.  
Ze hebben vaak weinig tijd.



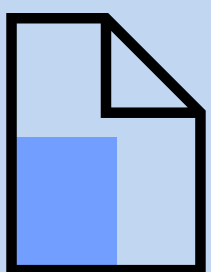
### Check, check, dubbelcheck

Geen taalfouten! Laat altijd iemand anders meelezen.  
Vier ogen zien meer dan twee. Of: gebruik een goed beveiligde AI-chatbot om taalfoutjes eruit te halen.



### Laat je enthousiasme zien

Werkgevers zoeken gemotiveerde mensen.  
Niemand kan enthousiaster zijn over jou dan jijzelf.  
Laat je persoonlijkheid zien.



PDF

### PDF = TOP

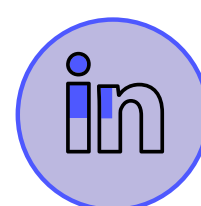
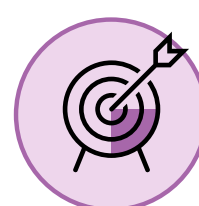
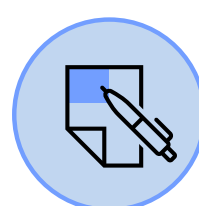
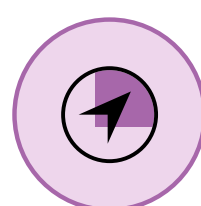
Verstuur je brief én CV altijd als PDF, dan blijft de opmaak hetzelfde en ziet het er professioneel uit.



## JOUW VERHAAL MAG UNIEK ZIJN: VAN VRAGEN NAAR EEN KNALBRIEF

Een sollicitatiebrief schrijven is makkelijker gezegd dan gedaan. Dus ga vooral niet proberen om in één keer de perfecte brief te schrijven. Dat lukt niemand. Maar met deze slimme trucs zet je snel je verhaal op papier:

- 1. De 5 kernwoorden:** Pak de vacaturetekst erbij en kruip in de huid van de werkgever. Welke 5 allerbelangrijkste woorden vallen je op? Schrijf ze onder elkaar op. Dit zijn de woorden die je sowieso terug wilt laten komen in jouw verhaal.
- 2. Jouw korte verhaal:** Beantwoord voor jezelf, in een paar zinnen per vraag, de volgende punten. Het hoeft nog niet perfect te zijn, ga gewoon schrijven!
  - a.** Waarom deze vacature? Wat trok je direct aan toen je ‘m las en waarom?
  - b.** Wat is jouw match? Welke vaardigheden of ervaringen van jou passen supergoed bij deze functie, en hoe liet je dat zien (bijv. in een project of stage)?
  - c.** Waarom dit bedrijf? Wat weet je van ze en waarom wil je juist hier werken?
  - d.** Wat breng jij mee? Hoe ga jij dit team sterker maken met jouw persoonlijkheid en leergierigheid?
  - e.** Waarom jij en niet een ander? Wat maakt jou uniek? Denk aan jouw drive, jouw aanpak, of die ene speciale skill.
- 3. De check:** Lees je antwoorden nu eens door. Zou jij, als werkgever, enthousiast worden van wat je hier hebt geschreven? Zo ja, dan kun je hier een lopend verhaal van maken voor je brief. Zo nee, schaf dan bij tot je de werkgever overtuigt!



# TIPS PER ONDERDEEL VAN JE BRIEF

Nu gaan we echt de brief schrijven. Laten we per onderdeel eens kijken hoe je dat oppakt.

## 1. Jouw gegevens: de basis

Zorg dat je contactinformatie en die van het bedrijf kloppen. Netjes en compleet!

- **Jouw info:**

- Jouw naam
- Jouw adres
- Jouw telefoonnummer
- Jouw e-mailadres

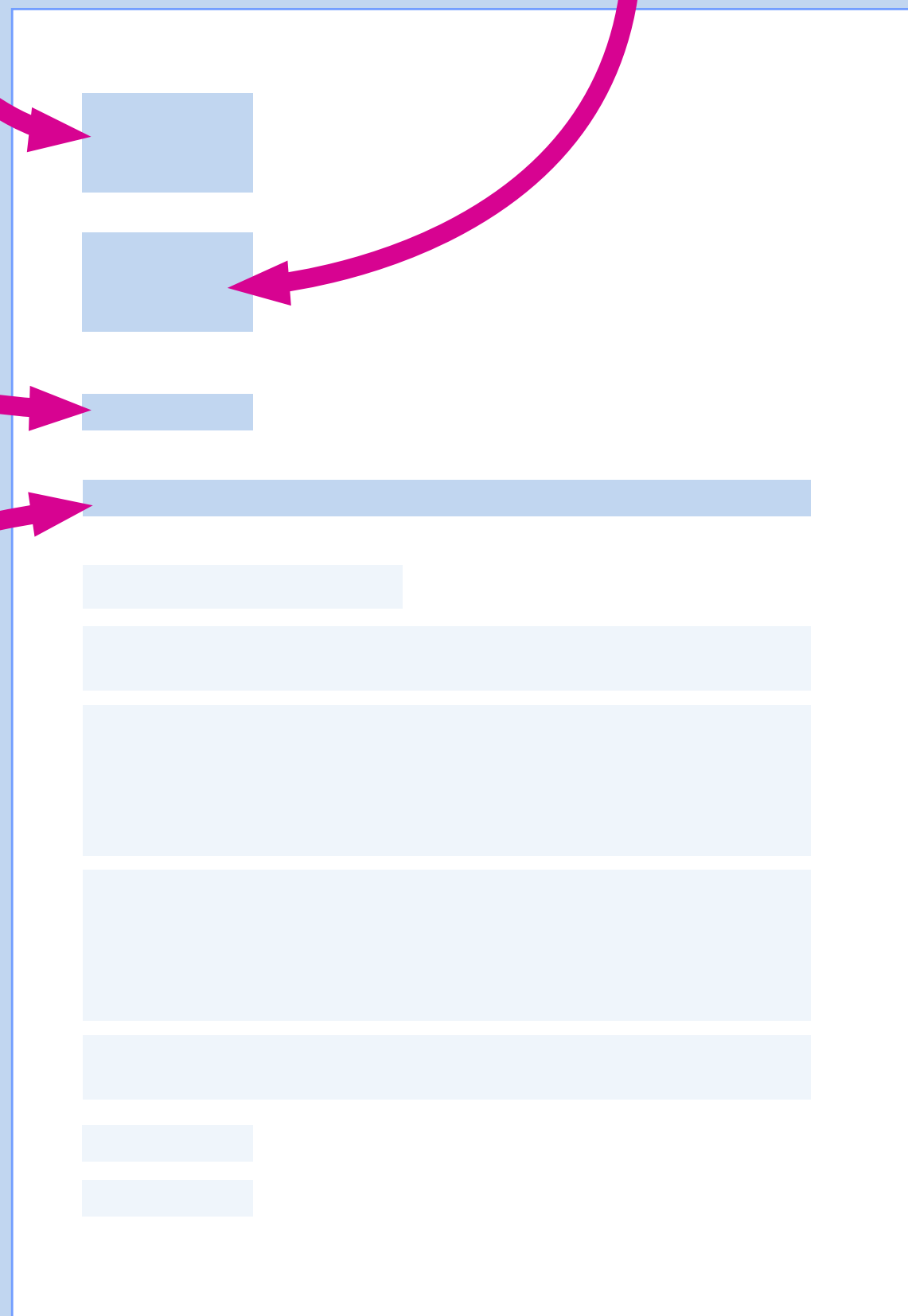
- **Plaats & datum:**

Bijvoorbeeld:

Rotterdam, 27 juni 2025

- **Bedrijfsinfo:**

- Naam contactpersoon  
(probeer dit altijd te vinden!  
Zoek op LinkedIn of de website.)
- Naam bedrijf
- Adres bedrijf
- Plaats bedrijf



## 2. Onderwerp: val meteen op

Dit is de titel van je brief. Maak het direct duidelijk en voeg een beetje van jouw energie toe.

- **Voorbeeld:** ‘Betreft: Sollicitatie Leerling Verpleegkundige – [jouw naam]: klaar om aan de slag te gaan!’ Of, als het een informeel bedrijf is, mag je hier best iets met een knipoog in verwerken.
- **Tip:** bedenk de onderwerpregel pas als je brief af is, dat is makkelijker bedenken.

### 3. Aanhef: persoonlijk is de sleutel

Spreek de juiste persoon aan. Dat toont dat je je hebt verdiept.

- **Weet je de naam?**

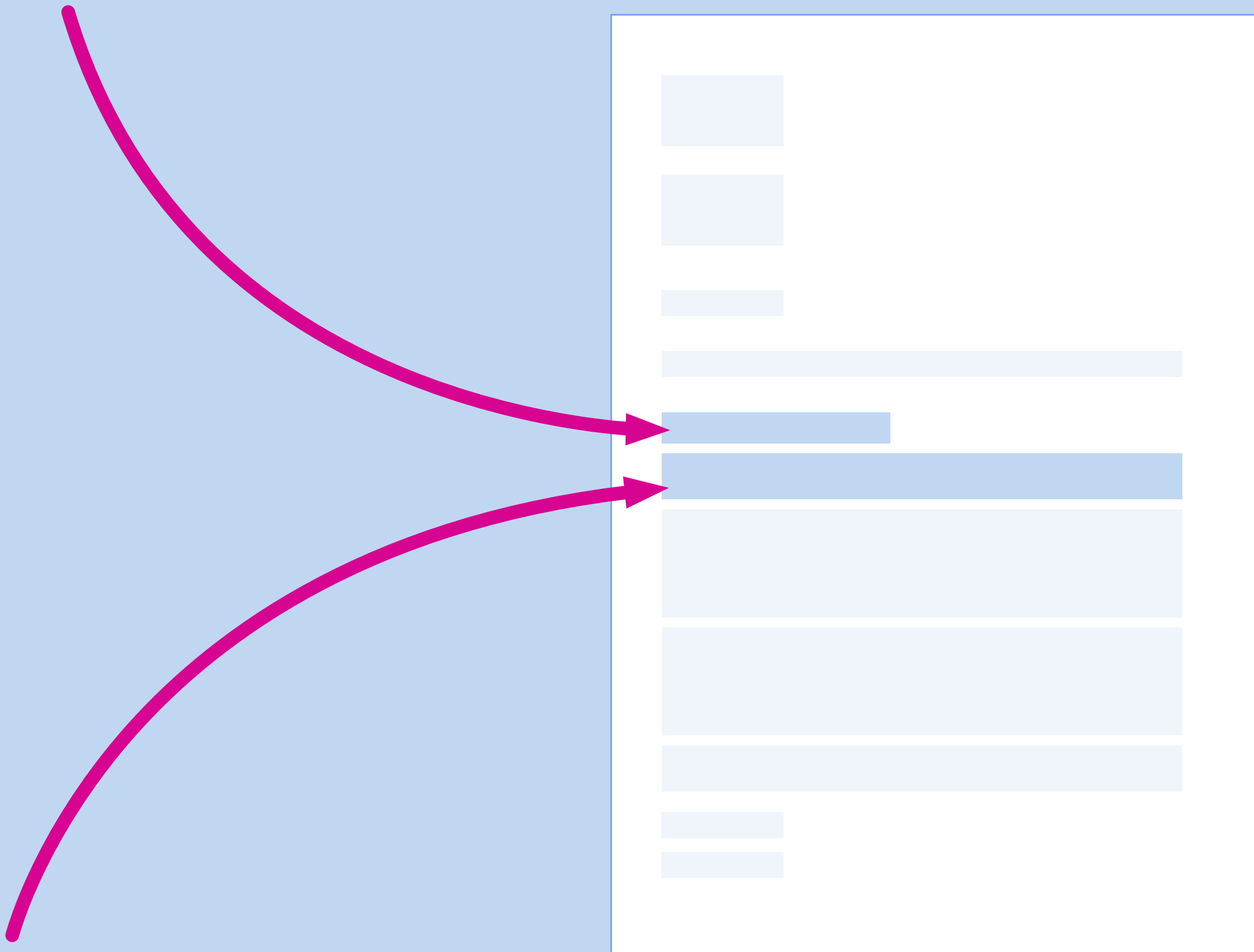
Geachte heer/mevrouw [achternaam contactpersoon],

- **Weet je de naam niet?**

Geachte heer/mevrouw,

(of, als het bedrijf heel modern is: Beste HR-team,)

- **Extra tip:** weet je de naam van aan wie je de brief schrijft? Zoek hem/haar op op LinkedIn. Lees wat hij/zij zelf deelt over zijn/haar werk en het bedrijf. Vaak haal je er waardevolle info uit.



### 4. Jouw openingswoord

Begin direct met waarom je schrijft en waar je de vacature hebt gezien.

Maar voeg er meteen jouw enthousiasme aan toe.

- **Wat je zegt:** ‘Met groot enthousiasme las ik jullie vacature voor [functie] op [waar je het zag, bijv. LinkedIn/bedrijfswebsite]. Deze rol spreekt me enorm aan, omdat...’
- **De ‘wauw’-factor:** Koppel het direct aan jouw opleiding of een specifieke interesse. Laat je motivatie doorschemeren.
- **Voorbeeld:** ‘Met de energie van een volle Kuip las ik jullie vacature voor [functie] op [bijv. LinkedIn]. De combinatie van [aspect 1 van de baan] en [aspect 2 van de baan] spreekt me enorm aan en sluit naadloos aan bij mijn recent afgeronde opleiding [jouw opleiding] aan Zadkine.’

## 5. Het middenstuk: jouw match (2 krachtige alinea's)

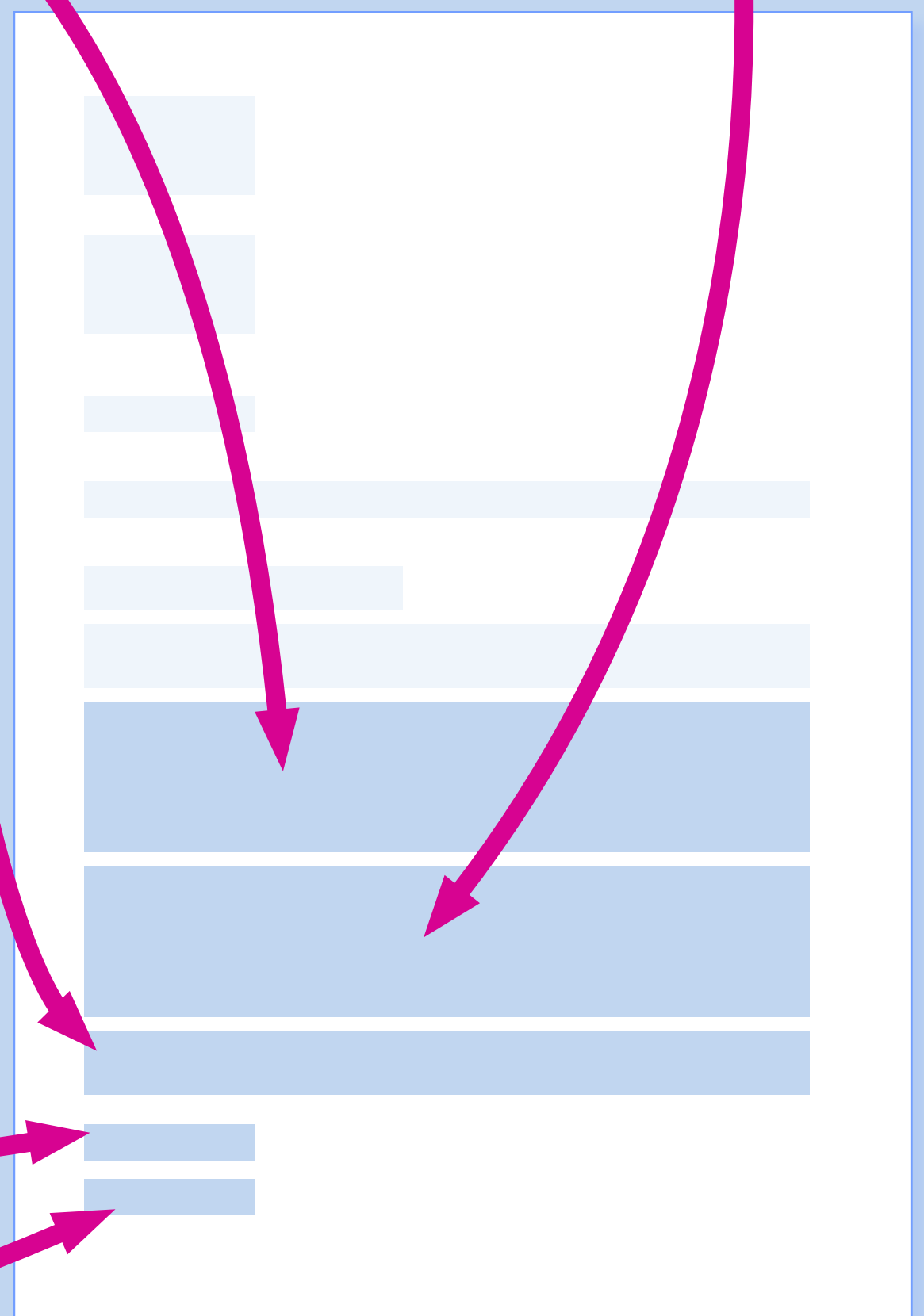
Dit is het hart van je brief. Hier leg je uit waarom jij perfect bent voor deze baan en dit bedrijf.

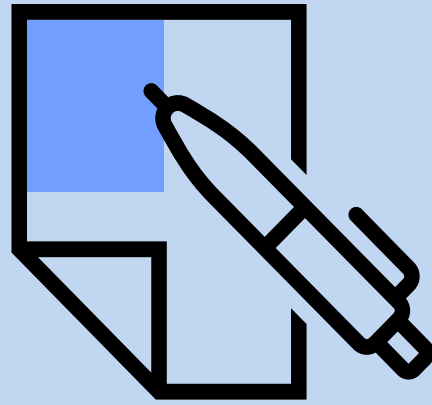
- **Alinea 1: jouw skills op maat.**
  - Koppel je opleiding, stages en ervaring (ook projecten of bijbanen!) direct aan de eisen van de vacature.
  - Geef concrete voorbeelden. Wanneer heb je die vaardigheden gebruikt? Wat was het resultaat?
  - Voorbeeld: 'Tijdens mijn stage bij [bedrijf] heb ik veel geleerd over [specifieke vaardigheid uit vacature]. Zo heb ik [concrete actie] wat leidde tot [resultaat]. Ook heb ik bij mijn bijbaan als [bijbaan] ervaren hoe belangrijk [andere vaardigheid] is in de praktijk.'
- **Alinea 2: Waarom DIT Bedrijf?**
  - Laat zien dat je huiswerk hebt gedaan. Wat maakt dit bedrijf uniek voor jou? De cultuur? De projecten? De impact die ze maken?
  - Voorbeeld: 'De focus van [bedrijfsnaam] op [uniek kenmerk van het bedrijf, bijv. duurzaamheid/innovatie/klantgerichtheid] spreekt mij enorm aan. Ik volg jullie al een tijdje en zou graag deel uitmaken van een team dat [waar het bedrijf voor staat] in de dynamische omgeving van Rotterdam.'

## 6. De afsluiting: jouw oproep tot actie!

Sluit krachtig af. Herhaal je enthousiasme en nodig de lezer uit voor een gesprek.

- **Wat je zegt:** 'Graag licht ik mijn motivatie en ervaringen nader toe in een persoonlijk gesprek. Ik zie uw reactie met veel belangstelling tegemoet.'
- **Of nog directer:** 'Ik ben ervan overtuigd dat ik een waardevolle aanvulling ben op jullie team en kom graag langs om kennis te maken.'
- **Afsluitende groet:** Met vriendelijke groet,
- **Jouw naam:** (Typ) jouw voor- en achternaam



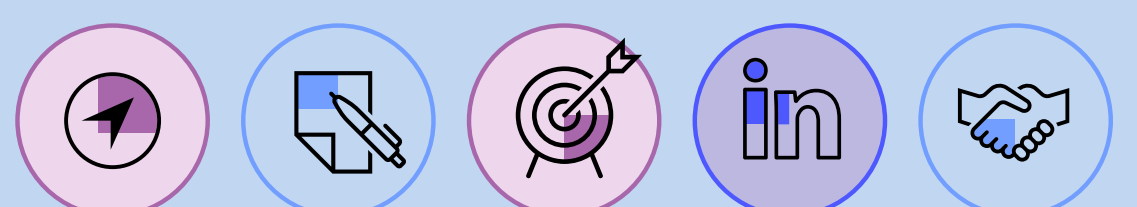


## YOUR MOVE

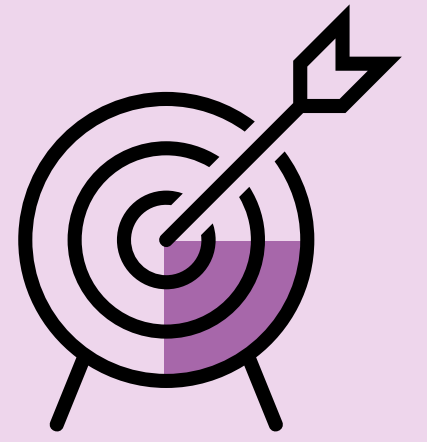
Kom je er niet helemaal uit?

Onze Your Move coaches staan klaar om je verder op weg te helpen.

[Bekijk hier het aanbod.](#)



# EEN TOP CV! JOUW STAPPENPLAN



Jouw CV het is niet zomaar een papiertje, maar jouw kans om te laten zien wie jij bent en wat je kan. Zo val je op bij de baan die jij wilt hebben!

## EEN PAAR KORTE TIPS VOORDAT WE BEGINNEN:



### Kort & krachtig

Past het op 1 of 2 pagina's? Da's genoeg!



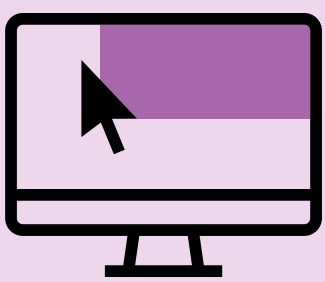
### Pas aan

Check de vacature. Welke skills en ervaringen vragen ze? Schrijf de belangrijkste woorden uit de vacature op en verwerk die ook in je CV.



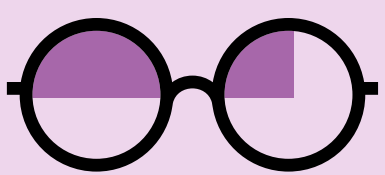
### Mooi opmaken

Er zijn superveel toffe templates te vinden in online opmaakprogramma's. [Canva](#) is zo'n programma. Kies een opmaak die bij jou past en sla je CV altijd op als PDF voordat je 'm verstuurt.



### Check je digitale voetafdruk

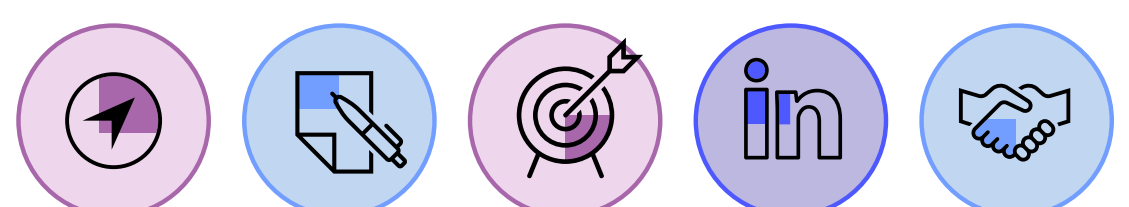
Wat zien werkgevers als ze je googelen? Zorg dat het professioneel is.

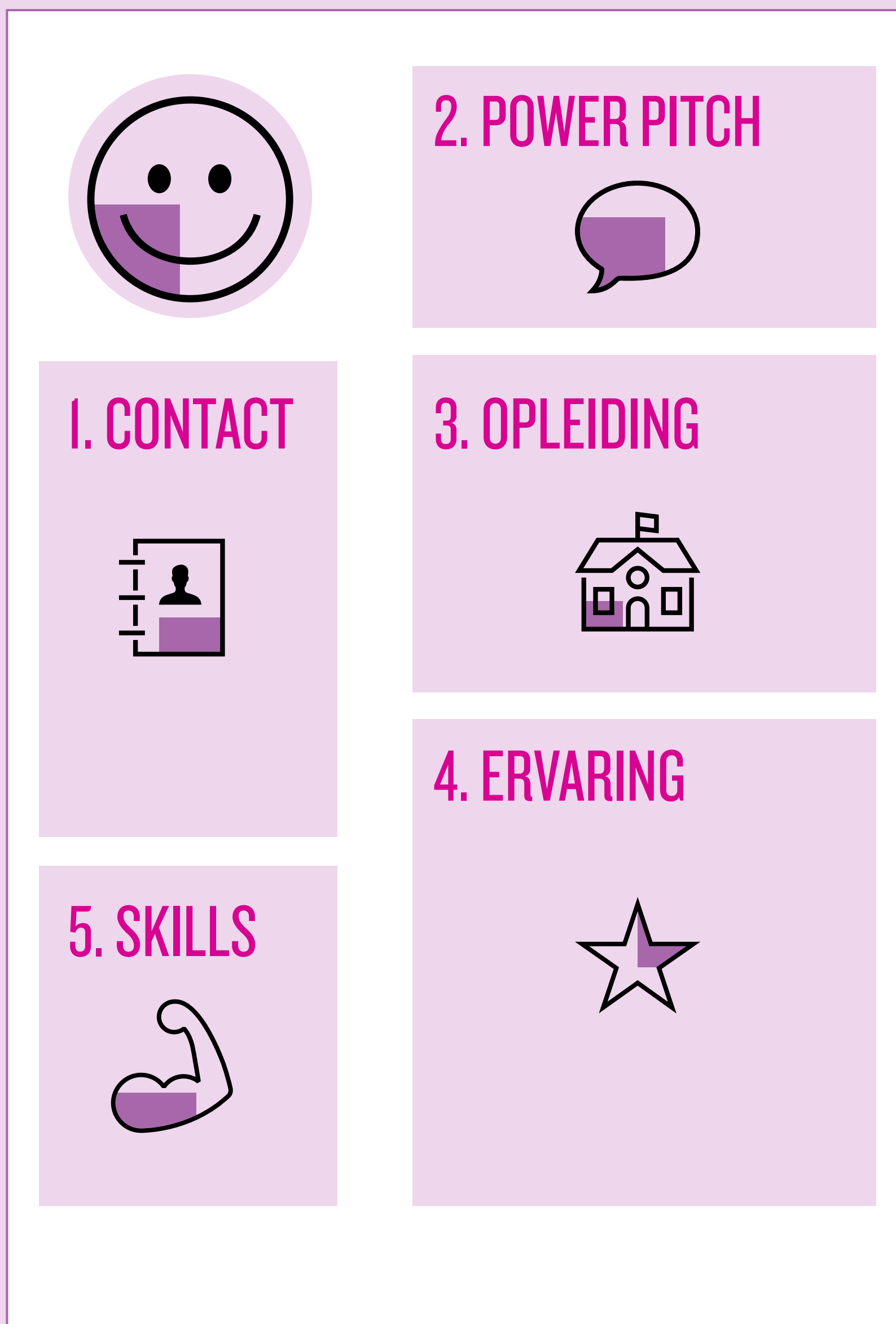


### Laat lezen

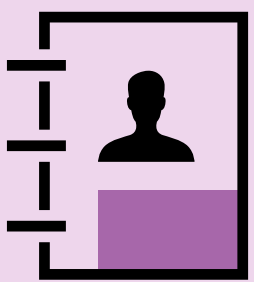
Vraag een vriend, familielid of je [Your Move coach](#) om even mee te lezen. Twee zien meer dan één.

**Stel je voor: jouw CV is jouw persoonlijke billboard.** In een paar seconden beslist een werkgever of ze meer van je willen weten. Geen stress. We geven hieronder meer tips waarmee je een CV maakt waar ze 'JA!' tegen zeggen.





*Voorbeeld  
CV indeling*



## I. BEGIN MET JOUW CONTACTGEGEVENS

Dit klinkt simpel, maar hier begint het! Zorg dat alles klopt en makkelijk te vinden is.

- **Jouw naam:** Gewoon je voor- en achternaam.
- **Waar je woont:** Rotterdam is genoeg, of je wijk als je dat leuk vindt (bijv. 'Rotterdam-Zuid').
- **Telefoon:** Je mobiele nummer.
- **E-mail:** Gebruik een professioneel mailadres (dus geen 'partybeest2005@hotmail.com').  
Denk aan: voornaam.achternaam@email.com.
- **LinkedIn-profiel:** Heb je al een LinkedIn? Top! Zet de link hier. Zo niet, geen probleem (zie onze [LinkedIn Masterclass!](#)).
- **Online portfolio** (als je die hebt): Als je creatief bent of technische projecten hebt gedaan, deel hier een link naar je online werk. Laat zien wat je kúnt!



## 2. JOUW POWER-PITCH: WIE BEN JIJ?

Dit is jouw 'over mij' in 4-5 zinnen. Zie het als een superkorte presentatie van jezelf, maar dan met jouw unieke sausje. Vertel wie je bent, wat je geleerd hebt, en wat je graag wilt doen. Wat maakt jou anders dan de rest?

Heb je een goede dosis humor, ben je creatief of sportief, laat het ze weten.

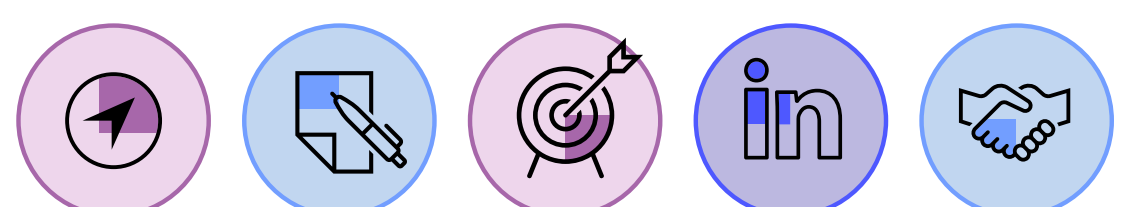
- **Tip:** Denk aan: 'Ik ben een gemotiveerde... [jouw opleiding] student van Zadkine. Ik ben goed in... [jouw belangrijkste skills, en voeg een persoonlijke eigenschap toe die jou typeert] en zoek een uitdaging als... [wat voor baan je zoekt] om... [wat je wilt bereiken].'
- **Voorbeeld:** 'Ik ben een gedreven Monteur Elektrotechniek, net afgestudeerd aan Zadkine. Ik steek graag de handen uit de mouwen en ben een echte puzzelaar die pas stopt als de oplossing werkt. Ik zoek een startersfunctie in de techniek waar ik kan meebouwen aan toffe projecten in de regio Rotterdam en mijn creatieve kant in de praktijk kan brengen.'

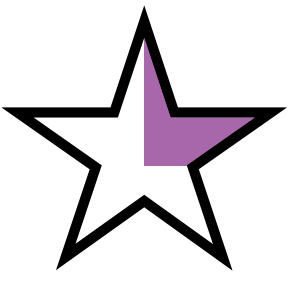


## 3. JOUW OPLEIDING: MEER DAN ALLEEN JE DIPLOMA

Natuurlijk staat hier je opleiding bij Zadkine. Maar maak het levendig.

- **Wat deed je precies?** Noem niet alleen de naam van je opleiding en de jaren, maar ook wat je er hebt geleerd. Deel ook hier wat leuk vond en graag doet.
- **Coole projecten:** Waren er gave projecten of opdrachten waar je aan meewerkte? Benoem ze! 'Tijdens mijn opleiding [jouw opleiding] heb ik veel praktijkervaring opgedaan, zoals bij het maken van [project X] of het organiseren van [evenement Y].'

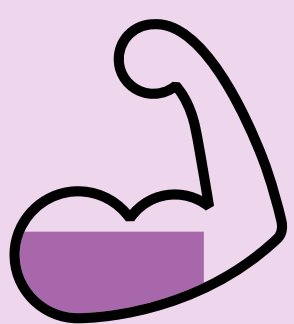




## 4. JOUW ERVARING: OOK JE STAGES EN BIJBANEN

Alles wat je hebt gedaan, telt! Je stages, je bijbanen, vrijwilligerswerk of zelfs belangrijke schoolprojecten.

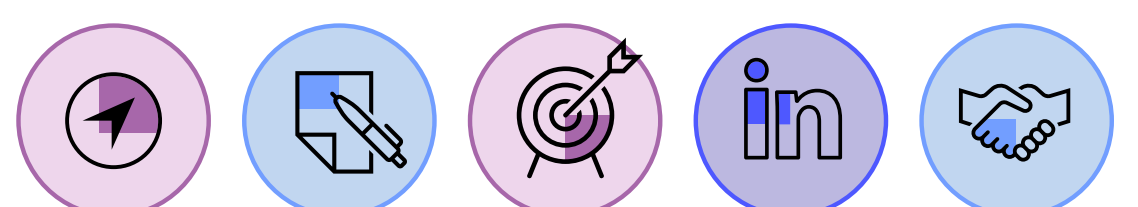
- **Niet alleen taken, maar resultaten:** Vertel niet alleen wát je deed, maar wat je er hebt bereikt of geleerd.
- **Voorbeeld bijbaan:** ‘Als kassamedewerker bij [supermarkt] hielp ik dagelijks zo’n 100 klanten. Ik zorgde voor een snelle en vriendelijke service en leerde omgaan met drukte.’
- **Voorbeeld stage:** ‘Tijdens mijn stage bij [bedrijf] heb ik meegewerkt aan [project]. Ik hielp met [concrete taak] en ontdekte hoe je [belangrijke vaardigheid] in de praktijk toepast.’
- **Unieke touch:** Heb je tijdens een bijbaan of stage iets bedacht, verbeterd of georganiseerd? Vermeld het. ‘Mede-organisator van [evenement] op Zadkine – verantwoordelijk voor [deel].’

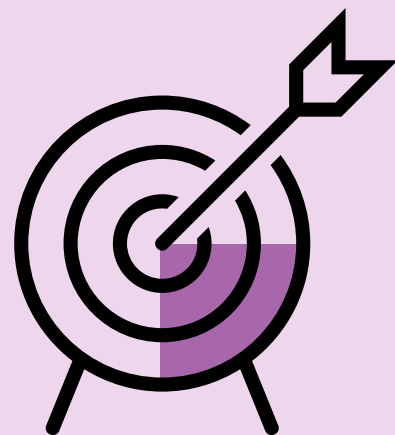


## 5. JOUW SKILLS: WAAR BEN JE GOED IN?

Wat kun je goed? Dit zijn je vaardigheden, zowel je vakkennis als je persoonlijke kwaliteiten.

- **Vakkennis:** Welke software ken je? Welke machines kun je bedienen? Welke technieken beheers je? (bijv. ‘Word, Excel, AutoCAD’, ‘Heftruckcertificaat’, ‘EHBO-diploma’).
- **Talen:** Nederlands (moedertaal), Engels (goed), etc.
- **Persoonlijke kwaliteiten:** Denk aan: ‘Teamplayer’, ‘Probleemoplosser’, ‘Communicatief sterk’, ‘Klantgericht’, ‘Nauwkeurig’, ‘Leergierig’. Geef, als je kunt, een kort voorbeeld.





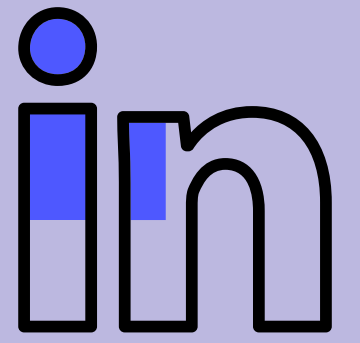
## YOUR MOVE

Kom je er niet helemaal uit?

Onze Your Move coaches staan klaar om je verder op weg te helpen.

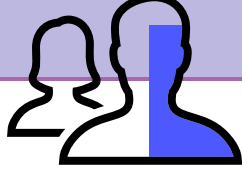
[Bekijk hier het aanbod.](#)






In 2025 is een LinkedIn-profiel net zo essentieel als een goed CV. Werkgevers zoeken actief via LinkedIn naar talent zoals jij. Dit is jouw kans om gevonden te worden, contact te leggen met potentiële werkgevers en vakgenoten, en vacatures te vinden. Zie het als jouw professionele visitekaartje online, maar dan eentje die je constant kunt updaten en laten leven!

Ga zelf aan de slag met deze tips, of vraag hulp aan jouw [Your Move coach](#).

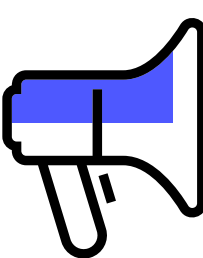


8. BOUW NETWERK OP



### 1. EERSTE INDRUK

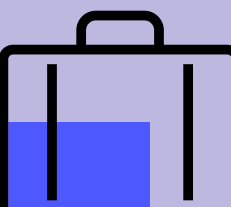
**Naam**




### 2. OMSCHRIJVING



### 3. 'OVER MIJ'



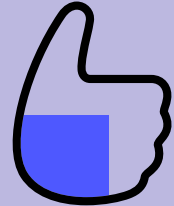
### 4. WERKERVARING



### 5. OPLEIDINGEN & CURSUSSEN



### 6. VAARDIGHEDEN & BEKRACHTIGINGEN



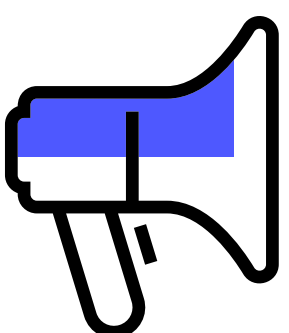
### 7. AANBEVELINGEN



## I. JOUW EERSTE INDRUK

Werkgevers gaan bij het ontvangen van een brief altijd online naar je zoeken. Vaak is dit het eerste wat mensen zien. Zorg dat je foto ‘Hallo, hier ben ik!’ zegt, op een professionele manier.

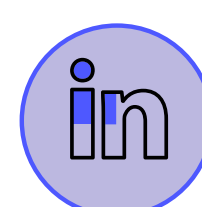
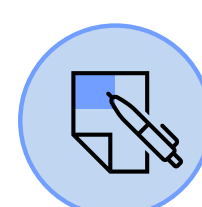
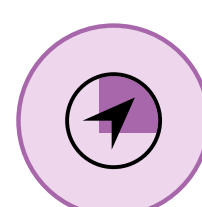
- **De look:** kies een foto waarop je vriendelijk lacht en de camera inkijkt. Zorg voor een rustige, lichte achtergrond.
- **De outfit:** Draag kleding die past bij de branche waarin je wilt werken. Denk aan ‘netjes, maar comfortabel’.
- **Wat niet:** Geen vakantiefoto’s, selfies met vrienden, of party-pics. Jouw toekomstige baas zoekt een professional, geen feestbeest.

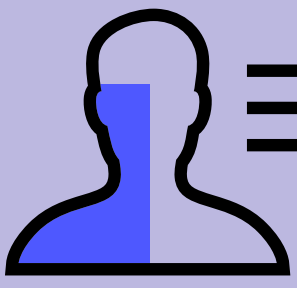


## 2. JOUW OMSCHRIJVING: DE BLIKVANGER ONDER JE NAAM

Dit is de tekst direct onder je naam en is superbelangrijk. Hier vertel je in een paar woorden wie je bent, wat je doet en wat je zoekt. Gebruik hier slimme trefwoorden die bij jouw droombaan passen, zodat je makkelijk gevonden wordt.

- **Voorbeeld:** Afgestudeerd Mode-ontwerper | Aanpakker in de Rotterdamse haven | Gedreven | Zoekt eerste baan
- **Vermijd:** Werkzoekende of alleen je opleiding.  
Maak het concreet en aantrekkelijk!

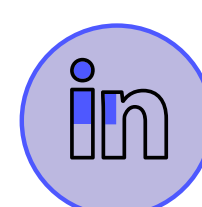
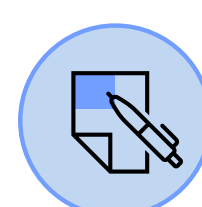
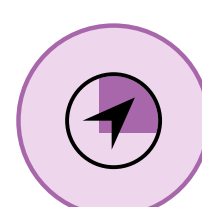




### 3. DE 'OVER MIJ'-SECTIE: JOUW VERHAAL IN HET KORT

Dit is jouw kans om in 3-5 krachtige zinnen meer over jezelf, je ambities en wat je te bieden hebt te vertellen. Denk aan jouw unieke eigenschappen en wat jou drijft.

- **Wat je vertelt:** 'Wie ben je, wat zoek je en waarom ben jij een aanwinst?'
- **Een paar inspiratievoorbeelden:**
  - 1. 'Met een vers diploma van Zadkine op zak, bruis ik van de energie om de zorg in te duiken. Ik ben de rustige kracht die nét dat beetje extra aandacht geeft, een echte aanpakker en klaar om in Rotterdam de mouwen op te stropen voor het welzijn van patiënten. Mijn hart klopt voor de zorg, en dat laat ik graag zien in de praktijk!'
  - 2. 'Kersverse Beveiliger, net afgestudeerd aan Zadkine, met een scherp oog voor veiligheid en detail. Ik ben betrouwbaar, alert en stressbestendig, en klaar om de verantwoordelijkheid te nemen voor de veiligheid van mensen en bezittingen in de dynamische omgeving van Rotterdam. Ik sta klaar om een veilige omgeving te creëren.'





## 4. WERKERVARING & STAGES: JOUW SUCCESSEN IN DE PRAKTIJK

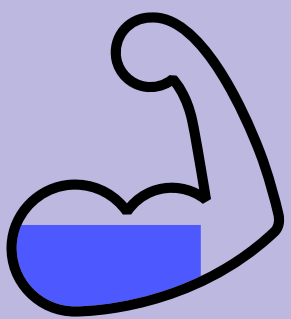
Niet alleen opsommen wat je hebt gedaan, maar vooral wat je hebt geleerd en bereikt. Dit is jouw bewijs!

- **Focus op impact:** Beschrijf niet alleen je taken, maar wat het resultaat was van jouw inzet. Welke problemen heb je opgelost? Welke verbeteringen heb je doorgevoerd?
- **Unieke touch:** Voeg waar mogelijk foto's, links of video's toe van projecten of taken waar je trots op bent. Laat je werk zien!



## 5. OPLEIDINGEN EN CURSUSSEN: JOUW FUNDAMENT

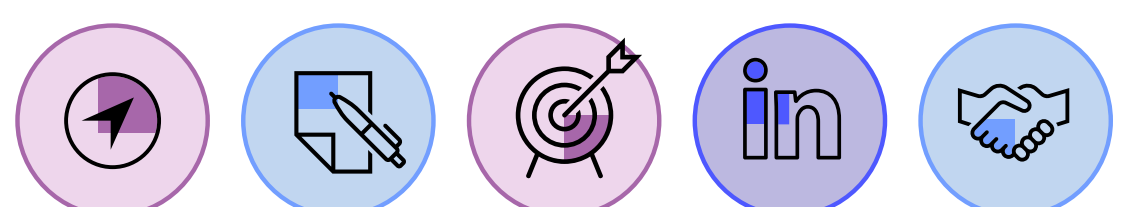
Vermeld hier je opleiding(en) bij Zadkine en eventuele andere relevante cursussen of certificaten die je hebt behaald (bijv. VCA, BHV, specifieke softwarecursussen).

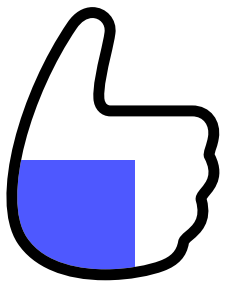


## 6. JOUW VAARDIGHEDEN & BEKRACHTIGINGEN: LAAT JE SKILLS CHECKEN

Voeg minstens 5-10 relevante vaardigheden toe. Denk aan zowel hard skills (specifieke software, machines) als soft skills (communicatie, teamwork, probleemoplossend vermogen).

- **Slimme tip:** Vraag docenten, stagebegeleiders of collega's om je vaardigheden te 'bekrachten' (endorse). Dit geeft extra geloofwaardigheid aan jouw profiel. Het is net een online aanbeveling voor je skills!

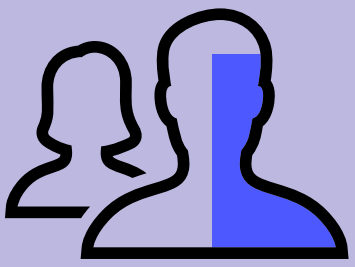




## 7. VRAAG OM AANBEVELINGEN: JOUW FANS AAN HET WOORD

Een aanbeveling van een oud-docent, stagebegeleider of leidinggevende is goud waard. Het is een persoonlijke referentie die jouw kwaliteiten bevestigt.

- **Hoe vraag je het?** Stuur een persoonlijk berichtje via LinkedIn. Bijvoorbeeld: ‘Hoi [naam], ik hoop dat alles goed gaat! Ik ben mijn LinkedIn-profiel aan het optimaliseren en zou het enorm waarderen als je een korte aanbeveling voor mij zou willen schrijven over onze samenwerking bij [bedrijf/school].’

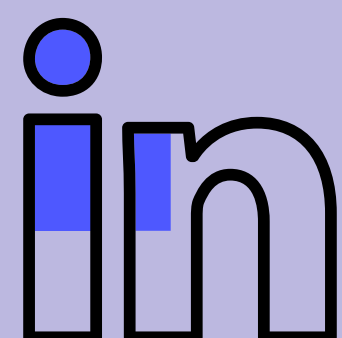


## 8. BOUW JE NETWERK OP: CONNECT MET ANDEREN

Netwerken is niet eng, het is gewoon contact leggen. Dit is jouw kans om je te verbinden met waardevolle mensen uit je netwerk

- **Start klein:** Begin met mensen die je al kent (klasgenoten, docenten, stagebegeleiders, oud-collega's).
- **Volg je droombedrijven:** Zoek bedrijven waar je graag wilt werken en volg hun bedrijfspagina's. Zo blijf je op de hoogte van hun nieuws en vacatures.
- **Interactie is key:** Reageer op interessante posts, deel relevante artikelen in jouw vakgebied. Laat zien dat je actief bent en meedenkt. Dit maakt je zichtbaar!
- **Rotterdam focus:** Zoek naar specifieke LinkedIn-groepen als Starters in de Zorg Rotterdam, Logistiek Professionals Rijnmond of MBO Techniek Rotterdam. Hier vind je gelijkgestemden en potentiële connecties. Durf ook recruiters in de regio te volgen of een connectieverzoek te sturen met een persoonlijk berichtje.



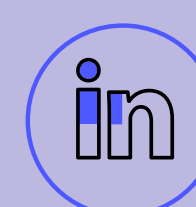
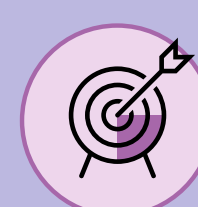
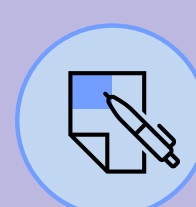
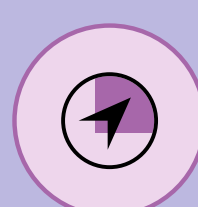


## YOUR MOVE

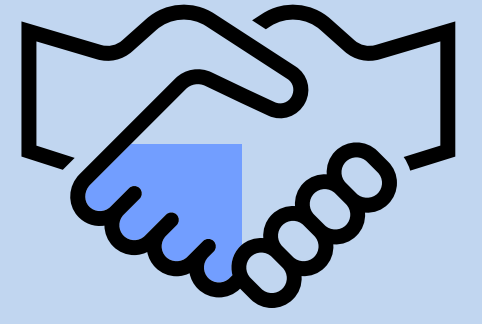
Kom je er niet helemaal uit?

Onze Your Move coaches staan klaar om je verder op weg te helpen.

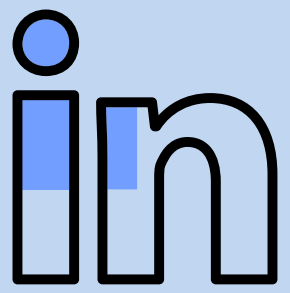
[Bekijk hier het aanbod.](#)



# JOUW NETWERKBOOSTER: VERBIND & GROEI NA ZADKINE!



Wist je dat je netwerk sùperbelangrijk is? Niet alleen voor het vinden van die droombaan, maar ook om te blijven leren en jezelf te ontwikkelen. Your Move helpt je daarbij! Dit document is jouw netwerkbooster: praktische tips en tricks om jouw professionele netwerk direct een mooie start te geven.

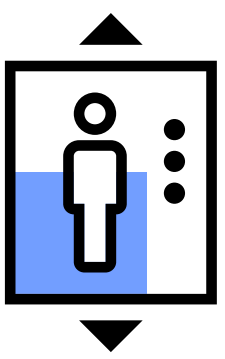


## 1. JOUW LINKEDIN-PROFIEL: JE DIGITALE VISITEKAARTJE

Je LinkedIn-profiel is vaak de eerste indruk die potentiële werkgevers of connecties van je krijgen. Zorg dat het knalt! Wil je jouw LinkedIn-profiel goed inrichten en alle ins en outs leren?

[Volg dan onze mini-masterclass over LinkedIn-profielen.](#)

Daar duik je dieper in alle details voor een profiel die in het oog springt!

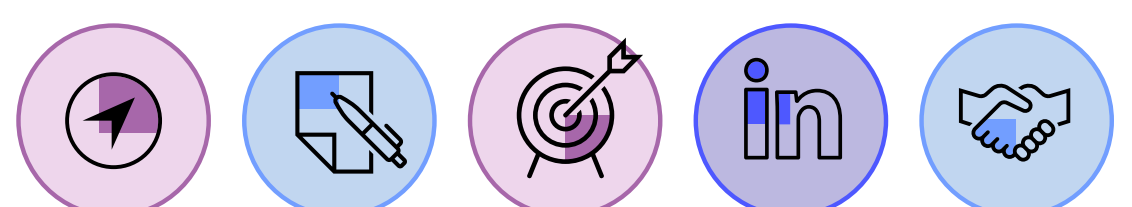


## 2. JOUW 'ELEVATOR PITCH': MAAK INDRIJK IN 30 SECONDEN!

Stel je voor: je ontmoet iemand die je kan helpen met je carrière. Hoe presenteer je jezelf en hoe vertel je wat je zoekt? Met een elevator pitch. Dit is een korte, krachtige introductie die je kunt gebruiken op netwerk-events, bij informele gesprekken, of zelfs als korte toelichting op een sollicitatie. De naam komt van het idee dat je het kunt vertellen tijdens een korte rit in een lift.

### Wat zit er in een goede elevator pitch?

- **Wie ben je?** (Je naam, je opleiding bij Zadkine, je specialisatie.)
- **Wat doe/deed je of wat heb je geleerd?** (Korte beschrijving van je vaardigheden, ervaring, of een gaaf project.)
- **Wat zoek je?** (Waar ben je naar op zoek? Een baan, een stage, advies, contacten in een bepaalde branche?)
- **Jouw unique selling point (USP):** Wat maakt jou bijzonder of waarom ben jij enthousiast over een bepaald vakgebied?

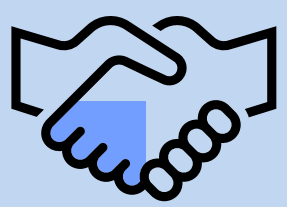


### Voorbeeld:

- ‘Hoi! Ik ben [Jouw Naam], ik heb net mijn opleiding [Naam Opleiding] aan Zadkine afgerond, waar ik me specialiseerde in [specialisatie/vaardigheid]. Ik ben ontzettend enthousiast over [specifieke branche/functie] en ik zoek nu naar een starterspositie waar ik [specifieke vaardigheid/talent] kan inzetten. Ik zag dat u werkzaam bent bij [bedrijf], hoe bent u daar terechtgekomen?’

### Oefenen, oefenen, oefenen

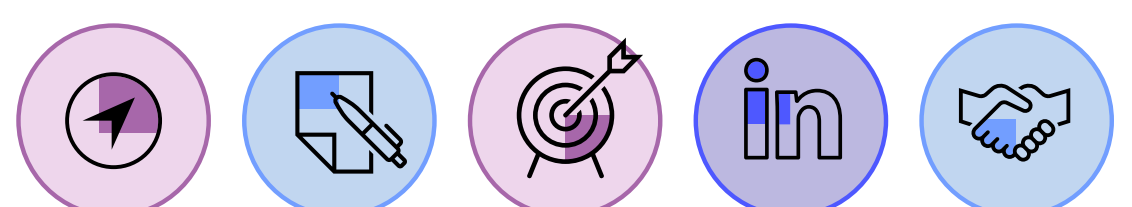
Een goede pitch klinkt natuurlijk en niet ingestudeerd. Oefen het hardop, voor de spiegel, of met vrienden. Pas hem aan de situatie aan, maar houd de kern hetzelfde. Zo ben je altijd klaar om een professionele en onuitwisbare eerste indruk te maken.



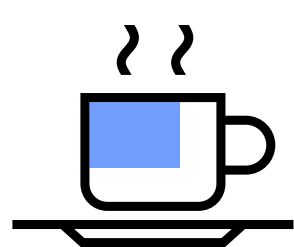
## 3. JE NETWERK UITBREIDEN

Connecties toevoegen is één ding, maar écht netwerken doe je door waardevolle contacten te leggen.

- **Persoonlijke berichten:** stuur áltijd een persoonlijk berichtje als je iemand toevoegt op LinkedIn. Een standaarduitnodiging is onpersoonlijk. Bijvoorbeeld:
  - ‘Beste [naam], we hebben elkaar ontmoet bij de Zadkine diploma-uitreiking en ik was onder de indruk van [iets specifiek]. Ik zou graag met je linken om ons netwerk uit te breiden.’
  - ‘Beste [naam], ik volg je werk bij [bedrijf] met veel interesse. Vooral [specifiek project/artikel] sprak me aan, [vertel waarom het je raakte]. Ik connect graag met je om van gedachten te wisselen.’



- **Alumni netwerk:** maak gebruik van het Zadkine alumni netwerk op LinkedIn. Zoek mensen die jouw opleiding hebben gevolgd, stuur ze een LinkedIn-invite en vraag hen naar hun ervaringen. Deze connecties lijken nu misschien nog niet direct waardevol, maar onthoud: mensen die nu met jou afstuderen, zijn straks je collega's, managers of zelfs potentiële opdrachtgevers. De waarde van je netwerk groeit vaak met de tijd.
- **Volg belangrijke mensen & organisaties:** volg bedrijven waar je graag wilt werken en invloedrijke mensen in jouw branche. Reageer op hun posts en deel waardevolle content. Zo bouw je zichtbaarheid op.
- **Evenementen & webinars:** ga naar (online) events, workshops of webinars die relevant zijn voor jouw vakgebied. Dit is een laagdrempelige manier om nieuwe mensen te ontmoeten. Wees actief in de chat of stel vragen.

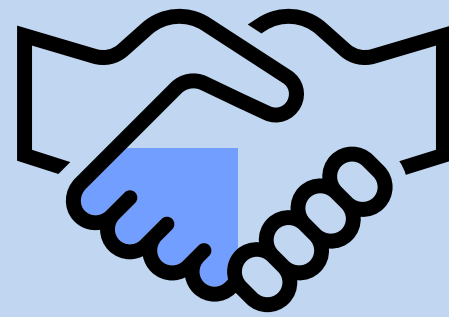


## 4. ACTIEF NETWERKEN: ONDERHOUD EN WAARDE TOEVOEGEN

Netwerken is geen eenmalige actie, maar een continu proces.

- **Blijf zichtbaar:** deel af en toe relevante artikelen, inzichten of updates over je eigen projecten op LinkedIn. Denk aan: 'Net klaar met dit gave project over [onderwerp] bij [stagebedrijf/school]. Super veel geleerd over [vaardigheid]!'
- **Like en reageer:** geef oprechte complimenten of voeg een waardevol inzicht toe. Zo bouw je relaties op.
- **Help anderen: netwerken gaat twee kanten op.** Zie je een vacature die past bij een connectie? Deel het! Kun je iemand introduceren? Doe het! Door anderen te helpen, bouw je credits op.
- **Koffiegesprekken:** Durf een connectie te vragen voor een (online) koffiegesprek van 20 minuten. Vraag naar hun ervaringen, loopbaanpad en tips. Juist deze relaxte, drukvrije gesprekken zijn goud waard; ze zijn dé manier om laagdrempelig en waardevol contact te leggen.





## YOUR MOVE

Kom je er niet helemaal uit?

Onze Your Move coaches staan klaar om je verder op weg te helpen.

[Bekijk hier het aanbod.](#)

